



29. Januar 2014

Presseinformation

Mango sichert sich Flagship-Store in Toplage von Hamburg

Das Makler- und Beratungshaus COMFORT vermittelte einen Mietvertrag für einen Flagship-Store des Labels MANGO in der Spitalerstraße 22-26. Vermieter ist die CENTRUM-Gruppe. Mango wird in der neuentwickelten Immobilie voraussichtlich ab Herbst 2016 auf rund 2.200 m² und drei Verkaufsebenen operieren.

Nach den detaillierten COMFORT-Frequenzzählungen der letzten Jahre sind an diesem ehemaligen Vattenfall-Standort die mit Abstand höchsten Passantenfrequenzen (über 11.000 Personen pro Stunde) in der gesamten Hamburger Innenstadt festzustellen, berichtet COMFORT-Geschäftsführer Frank Reitzig.

Über MANGO

MANGO ist ein international im Bereich Design, Herstellung und Verkauf von Kleidungsstücken und Accessoires tätiges Unternehmen. Derzeit hat MANGO etwa 13.500 Mitarbeiter und verfügt über rund 2.750 Shops in 105 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente. MANGO liess sich 1996 in Deutschland nieder und hat seitdem seine Präsenz auf dem deutschen Markt mit Flächen in verschiedenen Städten ausgebaut. Derzeit betreibt die Modefirma 139 Verkaufspunkte in Städten wie Berlin, München, Dortmund, Hannover, Stuttgart, Nürnberg, Düsseldorf, Köln, u.a.

Die COMFORT-Gruppe ist seit ihrer Gründung im Jahr 1979 auf die Vermittlung von Geschäftshäusern und Ladenlokalen in den 1A-Lagen von Innenstädten spezialisiert. Als ausgewiesener Experte für Handelsimmobilien bietet COMFORT sein Know-how auch als Beratungsdienstleistung in Form von Expertisen, Second Opinion-Gutachten oder Due Diligence für Dritte an. Zum ergänzenden Angebot zählen ebenfalls City Parking, Center Consulting und Centermanagement. Die COMFORT-Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf unterhält Büros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, München, Wien und Zürich.

www.comfort.de

Medienkontakt COMFORT-Gruppe

Frank Hinz, Leiter Unternehmenskommunikation

Kaistraße 8A, 40221 Düsseldorf | Telefon +49 211 9550-144 | hinz@comfort.de